

Case # 5563 dsh für Direct Group Bertelsmann

Einige unserer Projekte könnten Sie schon selbst als Verbraucher erlebt haben – andere nicht. Case # 5563 gehört zu letzteren. Als die Direct Group Bertelsmann sich entschloss, einen Buchclub in der Ukraine zu übernehmen, sollten wir diesen Schachzug auf einer internen Veranstaltung für das Top-Management möglichst clever inszenieren.

Die Aufgabe

Wir sind auf einer Tagung des Top-Managements des größten Medienunternehmens Europas. Es ist 15 Uhr und Redner Nummer neun.

Und alle Redner haben Zahlenreihen präsentiert. Manche schnell, andere langsamer. Aber in jedem Fall und unbedingt: Zahlenkolonnen! Unsere Aufgabe war die kommunikative Aufbereitung einer strategischen Akquisition. Selbstverständlich haben auch wir Charts mit Zahlen erstellt. Aber nicht ohne ein Konzept drumrum.

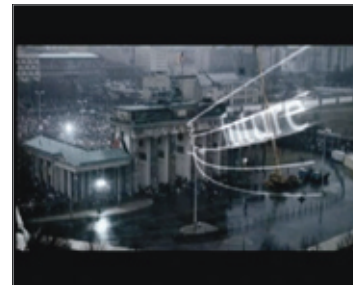
Wie bekommt man von Top-Manager in einer Lean-Forward-Position dazu, Beifall zu klatschen und einer Präsentation gespannt zuzuhören? Genauso wie man alle Menschen dazu bekommt: Mit der Macht großer Motive und den Emotionen bewegter Bilder.

Deshalb haben wir kurzerhand einen Introfilm für den Vortrag erstellt, der die nachfolgende Präsentation emotional einführt – und dem Redner die Bühne bereitet. Mit einem letzten Satz, der den Weg zum Rednerpult wesentlich leichter macht, denn beklatscht läuft sich's besser.

As Europe grows ...

Den Einstieg zum Film ebnen Bilder, die große Emotionen wecken, den Ausstieg kulturelle Highlights.

So können wir sicher sein, die Aufmerksamkeit von Anfang an und bis zum Schluss zu halten. Optisch haben wir das Footage mit dynamischen Wellen aufgewertet und den verschiedenen Quellen gleichzeitig eine Einheit gegeben. Herausgekommen sind zwei Minuten Film. Lesen Sie selbst, oder machen Sie sich ein Bild vom Film selbst und schicken Sie uns eine Mail mit dem Betreff „Ukraine-Film“ an kontakt@dshmail.de – wir schicken umgehend das Quicktime Movie zurück.



1989 – Eastern Europe is in upheaval. The world is changing. Hundreds of thousands of people take to the streets

symbolizing a new beginning towards a shared future. May 1st 2004, the European Union undergoes its largest expansion since its foundation. A great step ahead – and to the East, marking a fundamental chance - especially for all new member states including neighbouring Ukraine. A land covering 600.000 square kilometers and over home to over 50 million people: Ukraine is the second largest state in Europe – after Russia.

Economically speaking, few nations have experienced such rapid growth. More than 40 million people in the Ukraine read and buy books. The market is becoming more and more international. And with that, new opportunities arise.

... so does Direct Group Bertelsmann



Seizing the initiative means perceiving and exploiting opportunities. By acquiring the country's largest book and media club, the Direct Group has secured market leadership. Not just to launch business in the Ukraine, but to expand it into neighbouring Russia as well.

A new and diverse world of culture and art, of landscapes and people now adjoins the expanded European Union. Welcome to the worldwide community of book, music and film fans.

As Europe grows, so does the Direct Group Bertelsmann